



Curso

2020

introducción a la

innovación Social

¡Luces para la resiliencia después de la pandemia!





Idioma: español

Nivel: público en general - básico

Duración: 4 semanas

Dedicación: 20 (5 horas semanales)

Coordinador académico: Dr. Maximino Matus, catedrático CONACyT adscrito a El Colef.

Instituciones participantes: El Colegio de la Frontera Norte / Consejo de Desarrollo de Tijuana

Presentación

El curso "Introducción a la innovación social" permitirá conocer los principales conceptos, metodologías, técnicas y casos de estudio que están detrás de las innovaciones y emprendimientos sociales, alineados a los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Se busca que los conocimientos y habilidades adquiridas pueden ser utilizadas para atender problemáticas relacionadas con nuestros territorios inmediatos, con el fin de contribuir a la resiliencia de nuestras sociedades después de la pandemia del COVID-19.

Objetivo

Capacidad de desarrollar propuestas de servicios o productos innovadores centrados en las necesidades reales de los ciudadanos siguiendo los parámetros mínimos necesarios para que sean sustentables, apropiados por los usuarios finales y contribuyan a la solución de problemáticas sociales locales

Publico objetivo

El MOOC está dirigido a quienes tienen interés en contribuir a la solución de las problemáticas que atañen a sus entornos territoriales y sociales. No se requiere de tener ningún tipo de formación previa en el tema para seguir este curso.





Profundidad y estructura del curso

Como su nombre lo indica, el MOOC "Introducción a la innovación social", ofrece un primer acercamiento a los conceptos, metodologías, técnicas y modelos de negocio que están detrás de las innovaciones y los emprendimientos sociales. A través de una serie de videos y lecturas cortas, los participantes podrán cumplir con los requisitos establecidos para su aprobación. Sin embargo, también se proporcionan una serie de lecturas y recursos complementarios para que, quienes así lo deseen, tengan la oportunidad de seguir explorando el mundo de la innovación y el emprendimiento social de forma autónoma.

El curso se organiza en cuatro unidades:

1. Teoría de la innovación social.

En esta unidad se presenta la historia de la innovación, algunos de sus significados y tipos, haciendo énfasis en las similitudes y diferencias entre la innovación convencional, abierta, social y los modelos de innovación universal contemporáneos.

2. Metodología de la innovación social

En esta unidad se exploran los métodos y técnicas de la innovación social. En primera instancia se discute sobre los agentes de la innovación social para después reflexionar sobre cómo asegurar su participación en el diseño, desarrollo e implementación de las innovaciones a través del llamado Diseño Centrado en el Usuario (DCU). También se discute cómo la etnografía y la autoetnografía pueden ser de utilidad para identificar problemáticas, describirlas detalladamente y pensar en posibles soluciones. Por último, se reflexiona sobre cómo las nuevas tecnologías pueden ser nuestras aliadas para impulsar innovaciones sociales de alto impacto.

3. El modelo de negocio de la innovación social.

En esta unidad se reflexiona sobre los modelos de negocio que están detrás de las innovaciones y los emprendimientos sociales. Se ofrecen algunas ideas para impulsar su sustentabilidad económica y evitar el fracaso financiero. Además, se presentan dos modelos de negocio revolucionarios que hacen uso de la tecnología para promover la sustentabilidad y escalabilidad de las innovaciones y pueden ser de utilidad para los emprendimientos sociales: la economía circular y el uso de software para el diseño y la manufactura distribuida. Por último, se discute sobre los puntos centrales a considerar en el modelo de negocio y estrategia de los emprendimientos sociales.





4. Casos de estudio sobre innovación social.

En esta unidad se presentan diversos casos de estudio en México y otras latitudes con la finalidad de que los participantes conozcan en voz de los expertos, cómo han impulsado sus innovaciones y emprendimientos sociales. Los casos discutidos van desde un laboratorio de innovación ciudadana en Cataluña, las minas el África, el desarrollo de una App para atender problemas de nutrición en las escuelas primarias de México y diversas iniciativas de emprendimiento social en Tijuana.

Cuerpo docente

La planta docente está integrada por representantes de la academia, el sector privado, OSCs y emprendedores sociales.

Sector académico

Dr. Maximino Matus, catedrático CONACyT adscrito a El Colef
Dr. Oscar Contreras Montellano, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Alfredo Hualde Alfaro, El Colegio de la Frontera Norte
Dra. Carmen Bueno, Universidad Iberoamericana, México
Mtra. Nora Morales, Universidad Autónoma Metropolitana, México
Dr. Santiago Negrete, Universidad Autónoma Metropolitana, México
Mtro. Jorge Iván Contreras, Universidad de Aalborg, Dinamarca
Dr. Jordi Colobrans, Universidad de Barcelona y director de la consultoría Libing labing

Sector empresarial

Ing. Eduardo Valtierra, CDT - TES, México
Lic. Guillermo Rodríguez, CDT - TES, México

Fundaciones, consultorías y laboratorios ciudadanos

Dr. Artur Serra, Fundación i2CAT, Cataluña
Mtra. Mónica Orozco, Consultoría Empatitis, México
Mtro. Manuel Velasco, Consultoría Empatitis, México
Antropohackers, laboratorio vivo de inteligencias colectivas, México

Emprendedores

Mtro. Patricio Buenrostro-Gilhuy
Mtro. Óscar Velásquez





El Colegio
de la Frontera
Norte

www.colef.mx/uec



Curso **COM**

introducción a la

**innovación
Social**

¡Luces para la resiliencia después de la pandemia!

ESCRÍBENOS A:

difusionuec@colef.mx



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

ICES Labo

laboratorio de Innovación
Culinary & Emprendimiento Social



**TIJUANA EMPRENDE
SOCIALMENTE**